



Ihre Materialien

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Berlin-Tag | 17. Februar 2024



Aufbau dieser Präsentation und Erläuterungen

Wir freuen uns auf Sie und Ihren Stand oder Ihren Beitrag beim Berlin-Tag | 17. Februar 2024 in der STATION Berlin. Erneut begrüßen wir Besucherinnen und Besucher aus ganz Deutschland zu Vorträgen, Gesprächen, Info-Veranstaltungen und zum direkten und informellen Austausch mit Arbeitgeberinnen und -gebern.

Wie immer ist es dabei besonders wichtig, Interessenten sowie mögliche Besucherinnen und Besucher schon vorab anzusprechen, damit sie informiert sind und ihre Teilnahme planen können. Deshalb laufen bereits Kampagnen auf verschiedenen Kanälen – und auch Sie können jetzt mithelfen.

Teilen Sie unsere Veranstaltung über Ihre Accounts, nutzen Sie unsere Videos und Banner auf Ihren Profilen und Ihren Webseiten – denn so helfen Sie dabei, auf den Deutschlands größte Berufs- und Informationsmesse im Bildungsbereich aufmerksam zu machen – und letztlich dabei, offene Stellen zu besetzen.

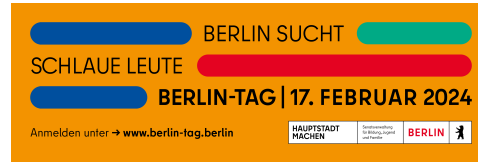
In dieser Präsentation finden Sie dafür geeignete Materialien. Den Link zum Download finden Sie am [Ende dieser Präsentation](#).

Wenn Sie Fragen dazu haben, hilft Ihnen die verantwortliche Agentur [brotsalz gmbh](mailto:social@brotsalz.de) gerne weiter: social@brotsalz.de

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Header und Banner zur Nutzung im Netz

Header
600x1800px
1920x500px



Banner
123x185mm
139x165mm
186x250mm
186x200mm
186x150mm
158x132mm



Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Printvorlagen

Plakat

297x420mm



BERLIN SUCHT

SCHLAUE LEUTE

AUSBILDUNG STUDIUM QUEREINSTIEG

BERLIN-TAG

17. FEBRUAR 2024

Deutschlands größte Berufs- und Informationsmesse im Bildungsbereich

STATION Berlin | U Gleisdreieck 

Anmelden → www.berlin-tag.berlin

Lehrkräfte* Erzieher* Sozialarbeiter* Sozialpädagogen* Betreuer* Heilpädagogen*
Psychologen* Kindheitspädagogen* Verwaltungsfachkräfte* * alle m/w/d

Schulen | Kitas | Jugendämter | Hilfen zur Erziehung (HzE) | Ergänzende Förderung und Betreuung (EFöB)

Mach Berlin groß!

HAUPTSTADT
MACHEN

Senatsverwaltung
für Bildung, Jugend
und Familie

BERLIN





Social Media Beiträge für Ihre Accounts

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

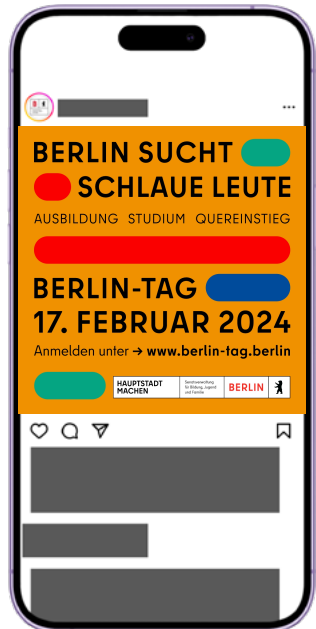
Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Social Media-Dateien Erläuterungen

Für Ihren Social Media Auftritt auf den Plattformen **Facebook, Instagram und TikTok** stellen wir Ihnen geeignete Beiträge zur Verfügung.

Für die optimale Nutzung der Videos in den Feeds auf Facebook und Instagram stellen wir diese jeweils im Format 1:1 bereit.

Für Instagram/Facebook Storys bekommen Sie die Materialien auch in 9:16. Für **TikTok** gibt es noch einmal separate 9:16 Videos, da hier die Bildbereiche anders formatiert sein müssen.



Als Feedpost auf Facebook und Instagram nehmen Sie die 1:1 Bilder/Videos, auf Facebook können Sie einen Link im Feed-Text des Videos benutzen.



Für Story-Formate auf Facebook und Instagram nutzen Sie bitte die 9:16 Videos.

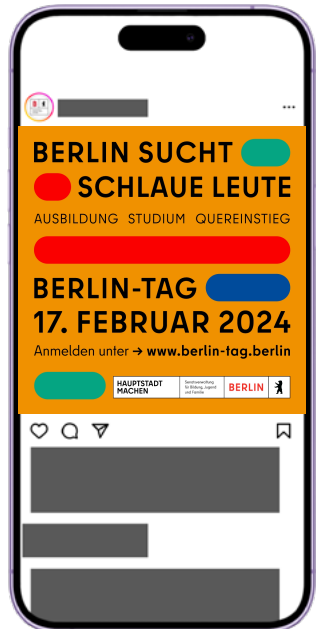


Für TikTok können Texte auf den Videos nur in einem kleinen Bereich sicher dargestellt werden. Nutzen Sie daher bitte die 9:16 Videos aus dem Ordner „TikTok“.

*Bitte bearbeiten Sie nicht das Video- oder Bildmaterial und halten Sie sich, wenn möglich, an unsere Textvorschläge.

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Beitragsbeschreibung



Platzierung Facebook:
Hier erscheint der [Beitragstext/die Copy.](#)



Stories auf Facebook
und Instagram
werden ohne weitere
Texte ausgeliefert.
Hier nutzen Sie aus-
schließlich das
mitgelieferte Video.



Platzierung TikTok:
Hier erscheint der [Beitragstext/die Copy.](#)

*Bitte bearbeiten Sie nicht das Video- oder Bildmaterial und halten Sie sich, wenn möglich, an unsere Textvorschläge.

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

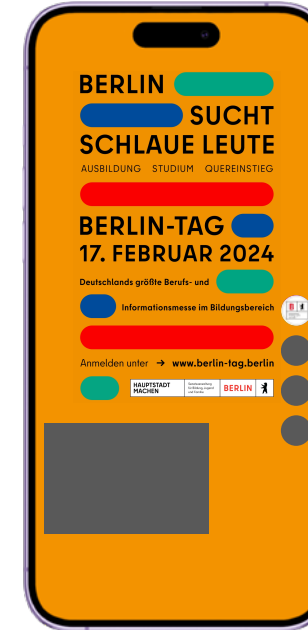
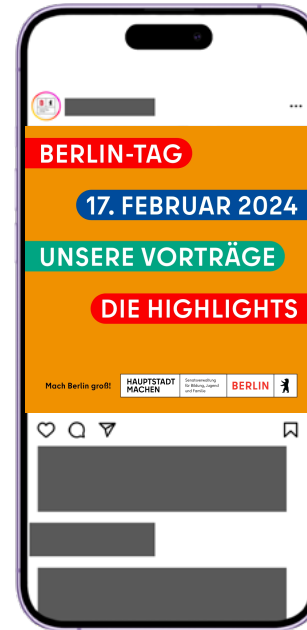
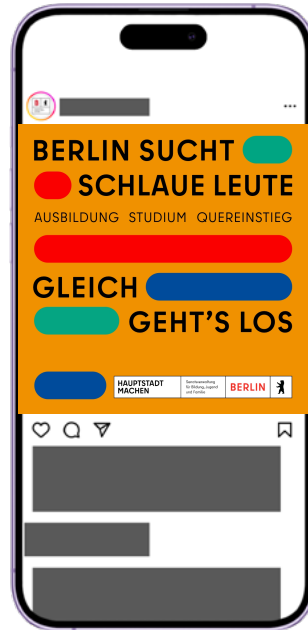
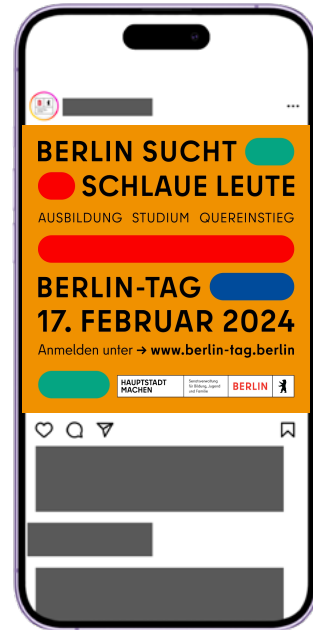
Alle Social Creatives

Formate

1:1

9:16 (TikTok)

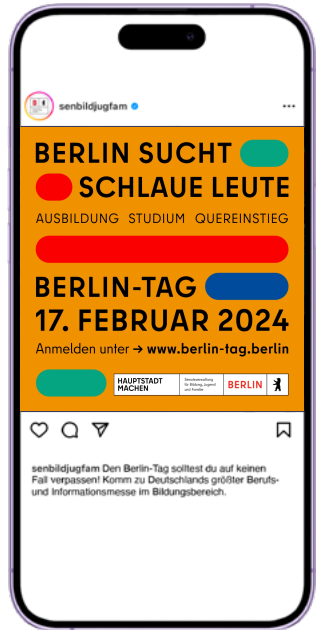
9:16 (Facebook, Instagram)



*Bitte bearbeiten Sie nicht das Video- oder Bildmaterial und halten Sie sich, wenn möglich, an unsere Textvorschläge.

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Post-Vorschlag: Copy und Linktext



Beispiel für einen Beitrag



Format	Video/Bild
Vorschlag Beitragstext 1	Der Berlin-Tag ist DIE Messe im Deutschen Bildungsbereich, melde dich jetzt an und sei dabei!
Vorschlag Beitragstext 2	Lass dir diese Chance nicht entgehen, melde dich jetzt zum Berlin-Tag an!
Vorschlag Beitragstext 3	Lass dich individuell beraten und lerne Arbeitgeber kennen: Komm zum Berlin-Tag!
Vorschlag Beitragstext 4	Den Berlin-Tag solltest du auf keinen Fall verpassen! Komm zu Deutschlands größter Berufs- und Informationsmesse im Bildungsbereich.
Vorschlag Beitragstext TikTok	Mach den nächsten Karriereschritt: Melde dich jetzt zum Berlin-Tag an!
Empfohlene Hashtags für Instagram	#BerlinTag #Jobmesse #Karrieremesse #Bildung #Berlin #LehrerWerden #ErzieherWerden #Pädagoge #Jugendamt (und @senbildjugfam für mehr Reichweite)
Empfohlener Beitragslink	https://www.machberlingross.de/berlin-tag-02-2024
Vorschlag Linktext 1	Melde dich jetzt an.
Vorschlag Linktext 2	Dein Ticket für die Karriere. Jetzt klicken.
Vorschlag Linktext 3	Alle Infos und Anmeldung hier
Vorschlag Linktext 4	Jetzt anmelden und durchstarten.

Berlin-Tag | 17. Februar 2024

Alle Materialien zum Download



Wir haben Ihnen sämtliche Werbemittel in dieser Präsentation auf einer Seite zum Download zur Verfügung gestellt. Bitte verwenden Sie den folgenden Link:

machberlingross.de/media-kit